

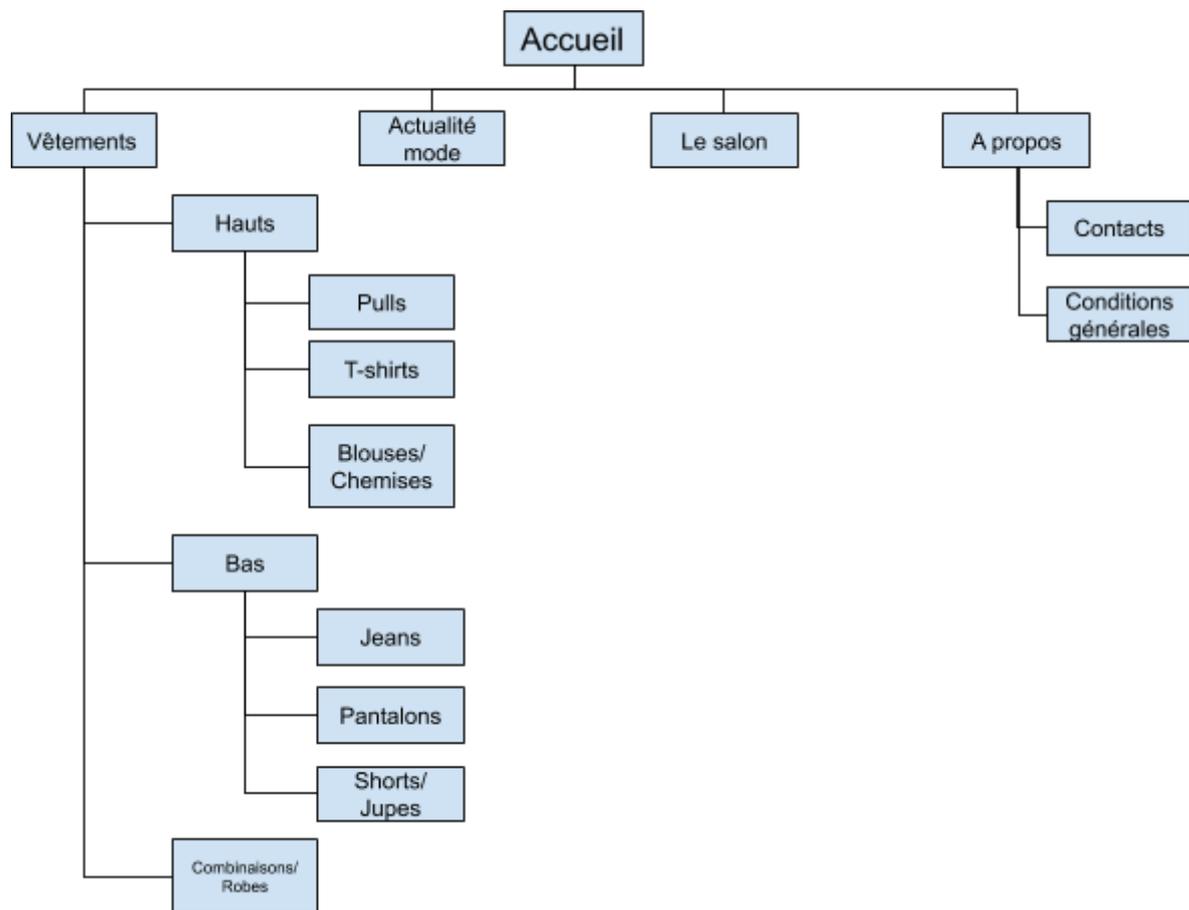
EKAMBI MANGA
Annie-Margaux
INO1A

Projet de site

Etant une personne de grande taille (176 cm) et très fine, il m'est difficile de trouver des vêtements à ma taille (longueur, largeur et pointure). Ce site web s'adresse donc aux personnes qui comme moi éprouve des difficultés pour s'habiller. Ce site aura pour but d'aider toutes les grandes à trouver des vêtements tendances et à leur taille. Il sera enrichi de bons plans que j'aurais pu trouver sur internet (seconde main ou neuf) ou directement en magasin. Chaque article sera complété par des photos pour donner une meilleure vision du/des vêtement(s) porté(s) et des liens renvoyant directement vers l'article seront ajoutés. Un avis personnel sera donné sous chaque articles présentés. Les vêtements seront classés par catégories (pulls, pantalons, t-shirts...) cela permettra au visiteur du site de se rendre directement dans la catégorie qu'il souhaite consulter sans avoir à passer par des informations auxquels il n'est pas intéressait. Une rubrique d'anecdotes sera créé (le salon) afin de partager les expériences bonnes ou mauvaises de chacunes. L'objectif de ce site est le partage, peu de sites proposes des solutions pour les grandes. Il concerne les femmes/filles de grandes tailles.

Ce site a t-il un nom ?

L'idée que ce site porte un nom anglais m'est tout de suite venue à l'esprit. "GWEI", ça ne veut rien dire vu comme ça, ce n'est qu'un acronyme pour "Girls With Extra Inch" (en français, filles avec des centimètres en plus). Le nom du site n'est pas encore sûr et demande encore une réflexion.

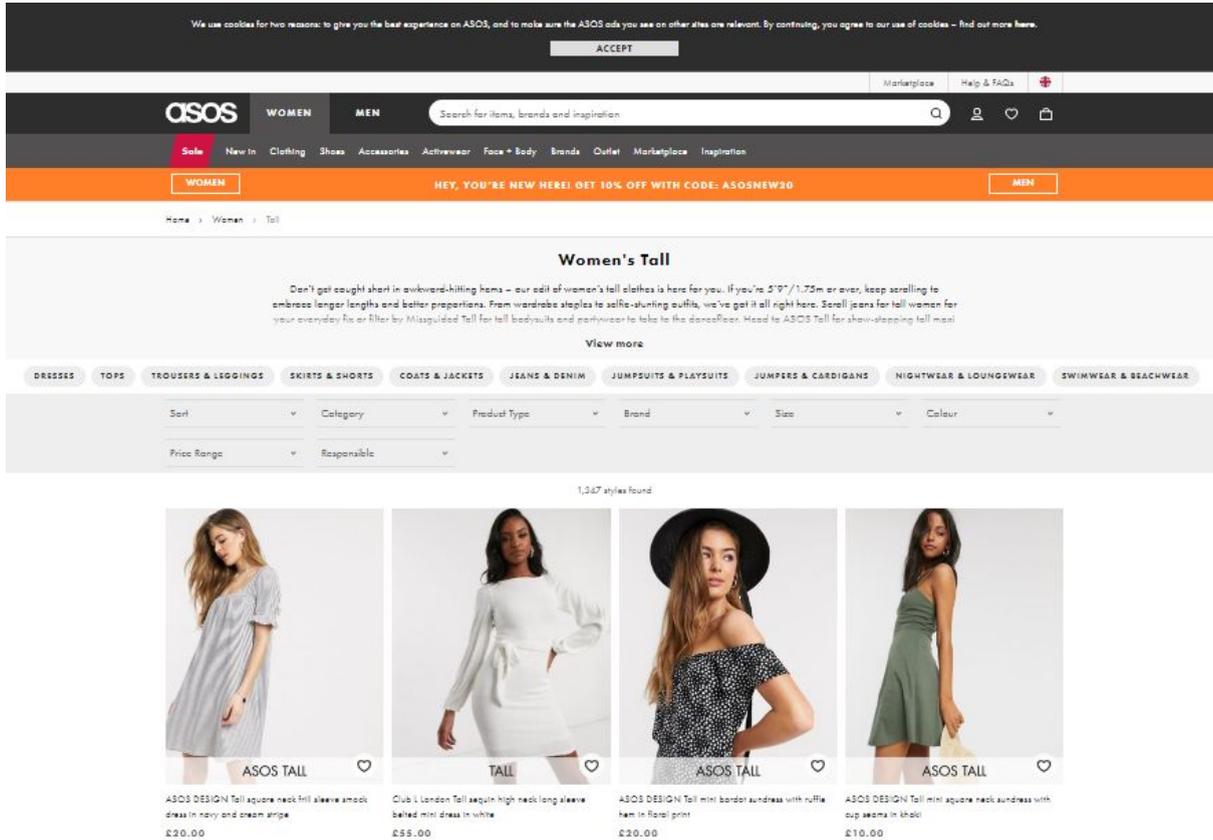


Plan du site: (manque onglet chaussures)

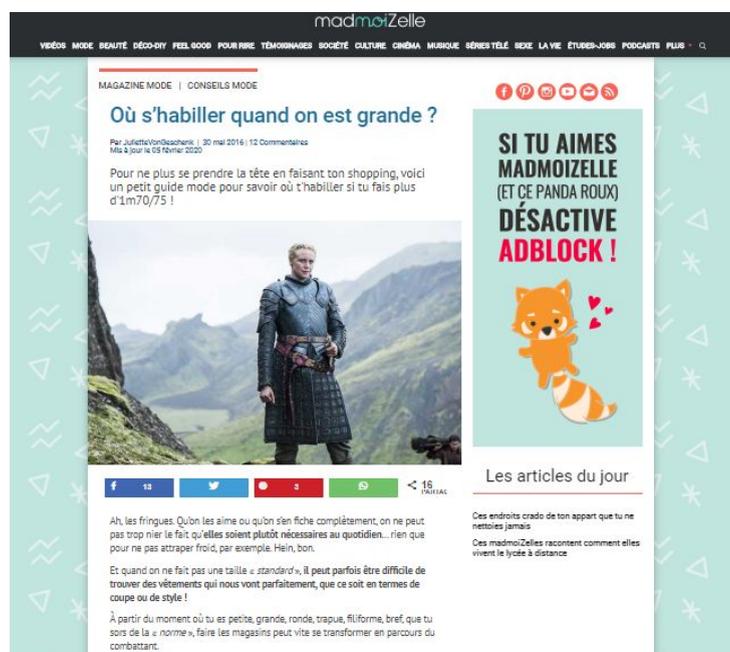
Mots clés: modes, grandes, vêtements, chaussures, Conseils, Filles, Femmes, extra inch,

3 sites traitant d'un sujet proche ou ayant pour vous un intérêt graphique :

- **Asos:** site de ventes de vêtements en ligne. Intérêt graphique: simple et épuré (peut-être un bon choix de style). Plusieurs catégories de vêtements proposés, des catégories spécifiques (grandes, + size, femmes enceinte, petites...).



Madmoizelle: Blog/site qui donne des conseils en mode. Contient une page entièrement dédiée aux grandes. Le style du site reste simple.



- **Grandshopping.fr** : site de référencement de vêtements pour femmes/hommes de grandes taille. Propose différentes tailles ce qui permet un tri des articles. Aucune particularité au niveau de son style.



TAILLE

30 (1) 32 (423) 34 (750) 36 (1281)

38 (1245) 40 (3210) 41 (2)

42 (1098) 44 (1036) 46 (682)

48 (555) 50 (174) XS (2) S (15)

S/M (4) M (144) M/L (3) L (141)

XL (38) W24 (21) W25 (24)

W26 (54) W28 (57) W30 (58)

W32 (57) W34 (58) W36 (20)

🔍 Guide des tailles

MARQUE

ASOS Tall

Notre sélection de robes, jeans, hauts... pour les grandes

La recherche de vêtements pour femmes grandes s'apparente souvent à un parcours du combattant : jambes de pantalons et manches trop courtes, hauteur de la taille des robes ou des chemisiers inadaptée... Et si vous avez la chance d'être grande et mince, cela tourne à la mission impossible !

Les vêtements pour grandes sont très mal distribués en France, si bien que les journées shopping consistent souvent à chercher la perle rare dans les magasins classiques. En vous tournant vers internet, vous suivez la bonne piste : nombreuses sont désormais les marques, parfois étrangères, qui distribuent leur collection Tall par ce moyen. Et c'est pour vous aider à vous y retrouver que nous avons sélectionné le meilleur de la mode pour femme grande.

Produits 1-24 sur 1977 Trier/Filtrer +

| | Asos | Madmoizelle | Grandshopping |
|---------|---|---|---|
| Positif | <ul style="list-style-type: none"> - large choix de vêtements (répartit en plusieurs catégories) - style du site simple mais fonctionne - facile d'utilisation (3 clics) | <ul style="list-style-type: none"> - site web "blog" - renvoi aux articles présentés à l'aide de liens hypertextes - n'a qu'une seule page donc est facile d'utilisation | <ul style="list-style-type: none"> - très large choix de tailles (longueur + largeur) - propose du sur-mesure - différentes catégories |
| Négatif | <ul style="list-style-type: none"> - Aucun avis personnel ou d'espace commentaire pour de possibles interactions - peu de choix de tailles dans la catégorie "tall" | <ul style="list-style-type: none"> - Une page seulement dédiée aux grandes - peu d'articles présentés - style un peu enfantin | <ul style="list-style-type: none"> - aucun attrait visuel (trop simple voir inexistant) |

Conclusion:

Le futur site ne sera pas un site de vente, il dirige l'utilisateur vers le site du produit présenté. Il présentera exclusivement des vêtements que j'aurais à titre personnel, tester. Des photos du vêtements porté et non porté seront ajoutées, la projection du vêtement porté sera plus facile pour le visiteur du site. En plus de la description du produit, un avis personnel sera ajouté en fin "d'article". L'espace "salon" sera un espace communauté, ces trois sites ne comportent pas d'espaces d'interaction essentiel à mon sens pour partager ses expériences et donner son avis. De ce fait, une interaction sera possible entre chacuns. L'aspect visuel joue un jeu très important pour un site, c'est ce qui donnera en premier au visiteur l'envie de parcourir ou non le site. Pour ce site, l'aspect visuel renverra à l'univers de la mode tout en restant moderne et simple. Faire plusieurs catégories est important car il permet de ne pas se perdre ou de tomber sur des informations qui ne nous intéresse pas. Y ajouter une touche d'humour pourrait rendre ce site moins froid et donc plus vivant, donnant par la même occasion, l'envie d'interagir entre utilisateurs.